

Pro vyrobení kvalitního finálního produktu je třeba elektronická tisková data dodávat, dle následujících pravidel:

Podporované programy a formáty souborů

- **PDF** – tiskově uzavřená data – tento typ preferujeme PDF soubory je vhodné ukládat ve formátu PDF 1.4 a výše s vypnutými kompresemi (nenechávejte časté nastavení optimalizované pro “screen” – tato kvalita je pro tiskový výstup nevyhovující, a navíc bývá v RGB). Soubory připravte jako kompozitní (výtažky vypnuty). Soubor musí zahrnovat všechna použitá písma. Pokud je to možné, nevytvářejte PDF přímým exportem – ačkoliv většina aplikací podporuje přímý export dokumentu do PDF, doporučujeme vytvářet PDF přes uložení do PostScriptu a vytvoření PDF pomocí Adobe Distilleru. (Tato metoda je složitější, je ale nejbezpečnější z hlediska bezchybnosti dat pro tisk.)
- **TIF** – sloučené do jedné vrstvy s Alfa kanálem pro tisk s přechodovou bílou barvou (**nevhodné pro tisk vlajek, stanů, sedacích vaků**)

Barevnost

- **CMYK režim**
- Nepoužívat barevné profily (vypnout ICC profily)
- **ČERNÁ BARVA** – pokud chcete, aby ve výsledku byla barva opravdu sytě černá (např. v textech), dbejte na nastavení 100 % černé, popř. prosíme o prebarvení těchto černých ploch a textů na ověřené nastavení pro naše tiskové stroje 40/40/30/100
- **POŽADOVANÁ BARVA KLIENTEM** – je nutné zadat PANTONE nebo CMYK složení
- **POŽADOVANÁ BAREVNOST KLIENTEM** – je nutné dodat si barevný nátisk

Rozlišení grafiky

Je-li to možné, vždy je vhodnější, pokud loga, texty a obrazce zůstanou ve vektorové grafice, tím dosáhneme nejvyšší kvality. V případě bitmapové grafiky se rozlišení určuje podle pohledové vzdálenosti pozorovatele od pozorované plochy. V zásadě platí, čím větší plocha, na kterou se díváme, tím menší bude její rozlišení. Předměty, které bereme do rukou (letáky, samolepky, magnetky) potřebují 300 DPI, naopak billboard má rozlišení pod 100 DPI.

Tisk bílou barvou

UV tisk umožňuje tisk i bílou barvou, jako barvou doplňkovou nebo jako podtisk či přetisk na grafice (přetisk pro zrcadlový tisk). Potřebujete-li znázornit v grafice bílou barvu, použijete proto odstín pantone, tak se při exportu do PDF zobrazí samostatně. Pro přechodovou bílou barvu používejte 5 kanál a ukládejte do formátu TIF. Je pak vhodné dodat i náhled s bílou barvou pro pochopení záměru.

Tvarové ořezy grafiky

Pokud ořez, výsek zasahuje do motivu, musí být tento motiv nasílen se spadem za touto ořezovou cestou o 3 mm. Cesta musí být uzavřená křivka např. tvořená ručně perem, s minimálním možným počtem bodů (ne tedy křivka vytvořená rychlonástrojem či převodem bitmapy na vektor). Dodat ve formátu PDF a to takto:

- 1. strana – grafika bez ořezové cesty
- 2. strana – samostatná ořezová cesta
- 3. strana – grafika s ořezovou cestou

Názvy souborů

Popisovat vždy bez diakritiky a jiných znamének, povoleno je podtržítka, pomlčka a mezera, popř. kombinace velkých a malých písmen. Popisovat stručně, do 30 znaků. Označit názvem, rozměrem, poměrem zmenšení, popř. počtem kusů je-li více mutací. Ukázka popisku: **Banner_3000x2000mm_1ku2_1ks**

V případě, že podklady nebudou připraveny dle výše uvedených požadavků, jsme nuceni vrátit data k řádnému zpracování s tím, že se může posunout předem domluvený termín zhotovení zakázky.